

‘HET IS TIJD VOOR EEN NIEUW VERHAAL. HET IS TIJD VOOR EEN DUURZAME STAD’

BDB Bouw(kosten)data bestaat dit jaar 75 jaar. Een prestatie om trots op te zijn. Dit onafhankelijk kennisinstituut geeft generieke en specifieke inzichten af over bouwkosten en ontwikkelingen, waarop de Nederlandse bouwwereld haar aanbestedingen, contracten, beslissingen en strategieën baseert. VG Visie sprak met commercieel manager Ted Peek over de huidige markt en de (financiële) ontwikkelingen.

Al 75 jaar staat BDB te boek als hét kennisinstituut op het gebied van bouwkostendata. BDB is gespecialiseerd in het onderzoeken, monitoren, beheren en onderhouden van bouw(kosten)data ten behoeve van de woningbouw, utiliteitsbouw en de grond-, weg- en waterbouwsector. Het kennisinstituut voorziet haar klanten van betrouwbare en actuele informatie op het gebied van bouw(kosten) data en kostenontwikkelingen voor het onderbouwen van financiële vraagstukken. Daarnaast geeft BDB strategisch advies rondom vraagstellingen over data en indexering. En dat alles al sinds 1946.

75 jaar BDB Bouw(kosten)data, hoe is dat zo gekomen?

‘Ons verhaal begint net na de Tweede Wereldoorlog. Toen lag er eveneens een enorme bouwopgave. In 1946 werd BDB als spin-off van het CBS opgericht. Wij kregen de eer om de kostenontwikkeling van de gigantische wederopbouw te monitoren.’

Welke trends zie je nu, met name in de kantorenmarkt?

‘De belangrijkste trend die zich nu, na de pandemie, voordoet, is die van het structureel thuiswerken. Na de pandemie zal dat ongetwijfeld iets afnemen, maar fulltime naar kantoor, dat is niet meer van

deze (internationale) tijd. Dat vraagt om de flexibiliteit van een kantoorfunctie. We moeten af van het 9 tot 5 concept. Het kantoor als ontmoetingsfunctie is de nieuwe kantooortrend. Dit heeft invloed op de vierkante meters en de invulling. Het kantoor wordt een verbindende plek.’

Hoe creëren we zo'n verbindende plek?

‘We moeten de voorraad verduurzamen, renoveren en aanpassen naar de vraag en behoefte van de werknemers van nu. Dan heb ik het over flexibiliteit en verbinding van wonen, werken en ontspannen. Want de harde lijnen tussen deze functies vertroebelen. Het is tijd voor een nieuw verhaal. Het is tijd voor een nieuwe duurzame stad.’

Tijd voor een nieuw duurzame stad, hoe realiseren we die?

‘We moeten goed kijken naar de behoeftes van nu, maar ook naar die van morgen en de toekomst. Dat betekent: gericht vastgoed creëren én de juiste keuzes maken, natuurlijk op basis van goed onderbouwde financiële businesscases. Ik zeg altijd: bouwen is vooruitzien.’

75 jaar: waar ben je trots op?

‘Op onze geschiedenis én vooruitziende blik. Al 75 jaar is onze dienstverlening

actueel, betrouwbaar, op maat, persoonlijk én toekomstgericht. Met onze producten bedienen wij duizenden partijen in de Nederlandse bouwwereld. Het laatste decennium integreren onze klanten onze informatie steeds vaker in primaire processen, zoals investerings- inkoop- en aanbesteding strategieën. Dat maakt mij trots.’

En wat is er nieuw?

‘Op dit moment breidt BDB haar assortiment verder uit. Wij zetten dit jaar een aantal op maat producten ook generiek als abonnementsvorm in de markt. Dit betreffen projectspecifieke indexeringen en risico-indicaties, maar ook parametrische kostenkentalen. Op deze manier bedienen wij niet langer alleen de frontrunners, maar stellen we deze toonaangevende informatie beschikbaar aan een brede groep in de markt.’

Tot slot, een blik op de toekomst, welke uitdagingen liggen er op het gebied van wonen?

‘De uitwerking van de pandemie, bovenop de economische recessie, is een hele spannende. Het bouweconomisch klimaat is daaraan gerelateerd. Wij verwachten dat we binnen afzienbare tijd van een hoog conjunctuur naar een laag conjunctuur gaan. Dat betekent dat er voor de bouwsector spannende tijden aanbreken.’

tekst Crissy Mulder VG VISIE ZOMER 2021 WERKEN



WAT IS HET GROTE VOORBEELD, DE BENCHMARK ALS HET GAAT OM HET IDEALE KANTOOR/ WERKLOCATIE:

Dat hangt echt af van de behoeften van de gebruikers en de eigenaar. De benchmark dient klant specifiek te worden vastgesteld. Dat is het concurrentie onderscheidende vermogen van BDB

WELKE TECHNOLOGIEËN EN INNOVATIES GAAN IN KANTOREN HET VERSCHIL MAKEN:

Dat zijn digitale, integrale en data gedreven oplossingen, die de vastgoedeigenaar helpt kijken naar de gebruikers van nu, morgen en de toekomst en hem/haar helpt het vastgoed continue aan te passen aan de behoeften en ontwikkelingen van haar gebruikers

WAT IS DE GROOTSTE OPGAVE

VOOR DE BESTAANDE KANTOORRUIMTE:

Het verduurzamen, renoveren en aanpassen van de voorraad naar de vraag en behoefte van de gebruikers van nu, morgen en de toekomst. Dit vraagt om flexibiliteit van de kantoorfunctie, de vierkante meters en de invulling

WELK BEDRIJF HEEFT HET MEEST INNOVATIEVE KANTOOR:

Dat een kantoor, waarbij de vastgoedprestatie, de exploitatiekosten en -opbrengsten en de duurzaamheid voor de gebruiker(s) 100% voldoen aan de behoeften én optimaal in balans zijn

WAT ZIJN JE TOP DRIE KANTORENPROJECTEN IN NEDERLAND EN NOEM I TOP LOCATIE IN HET BUITENLAND:

Met onze producten bedienen wij duizenden partijen in de Nederlandse bouwwereld. Elk kantoorproject kent haar onderscheidende waarden voor de gebruiker(s)

WAAR BEN JE GRAAG ALS JE EVEN TIJD VOOR JEZELF NODIG HEBT:

Bij mijn vrouw en drie kinderen

PASSIE VOOR:

Gefundeerde digitale oplossingen ter ondersteuning van de primaire processen van de klant

GROOTSTE INSPIRATIE:

Onze klanten. Samen met de klant te komen tot toekomstbestendige invulling van de behoefte van deze klant met aantoonbare toegevoegde waarde

DIT RAAKT MIJ PERSOONLIJK:

Persoonlijk(e) verdriet en zorgen van mijn dierbaren

TOPSERIE NETFLIX:

Er gaat niets boven National Geographic

FAVORIET VERVOERSMIDDEL:

De fiets

ULTIEME ONTSPANNING:

Op vakantie met mijn gezin in Italië met zon, zee en voortreffelijk eten en drinken

BESTE SPORTPRESTATIE:

Het op passie, plezier en prestatie winnen van ons eigen B-juniorentoernooi bij v.v. De Bataven, waarbij wij zelfs enkele profclubs zoals PSV op miraculeuze wijze wisten te beteugelen

GUILTY PLEASURE:

Uit volle borst meezingen als je alleen in de auto zit met muziek voluit aan

BESTE ADVIES:

Weloverwogen iets juist niet te doen

WAARUIT BESTAAT EEN PERFECTE DAG VOOR JOU:

Samen het verschil maken,

enthousiasmeren en genieten

VOOR WAT IN HET LEVEN BEN JE HET MEEST DANKBAAR:

Voor het mogen zijn wie je bent en waarvoor je staat

IS ER IETS WAARVAN JE AL HEEL DROOMT:

Een wereld zonder oorlog, geweld en armoede

ALS JE MORGEN ZOU KUNNEN WAKKER WORDEN MET EEN GOEDE EIGENSCHAP OF TALENT ERBIJ, WAT ZOU DAT ZIJN:

Liefde voor bureaucratie

WAT MAAKT DE STAD SLIM:

Een slimme stad past zich continue aan aan de demografische, economische, sociale, technologische, ecologische en politiek/ juridische behoeften en ontwikkelingen van haar bewoners. Een slimme stad is nooit af, loopt voorop en kijkt naar haar bewoner: nu,

morgen en de toekomst

POST COVID-19, WAAR KIJK JE HET MEEST NAAR UIT:

Naar de 'gewone' dingen zonder belemmeringen, een verjaardag, een feestje, een wedstrijd kijken van een van de kinderen, een etentje in een restaurant, een schuttersfeest, een kersenfeest, een vierdaagse etc..

